



COMUNICACIÓN CREATIVA CURSO INTENSIVO

aprende
virtual 



Índice de contenidos

- 01** **Fundamentación, objetivo general y destinatarios**
- 02** **Plan de estudios**
- 03** **Duración y metodología**
- 04** **Acreditación y aprobación**



01 Fundamentación

En los últimos años vivimos una etapa diferente en la historia de nuestras vidas que sin dudas se ve interpelada por nuevos desafíos y aprendizajes, tanto en lo personal como en lo relacional, en lo individual y en el trabajo en equipo, en el desarrollo profesional y principalmente en las nuevas maneras de comunicarnos, un tiempo de la historia que nos ha arrojado velozmente hacia lo inesperado y que requiere de nuestra parte una capacidad de respuesta y adaptación al cambio inmediatas.

Nuevos propósitos, contextos, canales y recursos de comunicación que nos desafían a tomar conciencia y transformar nuestros paradigmas, relacionarnos y comunicarnos de manera creativa.

Entonces, ¿cómo te comunicas actualmente?, ¿qué resultados estás obteniendo y cuáles quisieras obtener?, ¿qué creencias podrías transformar en ti para recrear tu manera de comunicarte?, ¿qué nivel de claridad encuentras en tu comunicación hoy y cuál quisieras lograr?, ¿cómo están siendo tus conversaciones con vos mismo?, ¿qué contextos estás diseñando para tu comunicación?, ¿cuál es la calidad de tus conversaciones con otros?, ¿qué nuevos compromisos eres capaz de lograr en tus equipos de trabajo?, ¿qué nuevos recursos has podido integrar para llevar tu comunicación a otro nivel?

Nuestra propuesta se enfoca en la incorporación de nuevas competencias para comunicar en contextos emergentes, con la integración de las tecnologías de una manera sistémica y constructiva y no meramente instrumental, promoviendo una comunicación productiva y creativa, individual y de equipo. Este curso está orientado a estudiantes, profesionales y equipos de trabajo en sus diferentes áreas, también a líderes directivos y jefes de sector.

02 Plan de estudios

Semana 1

Semana 2

Semana 3

Semana 4

La Comunicación Productiva en Nuevos Contextos

- Introducción a la comunicación, su evolución y transformación en contextos emergentes.
- El modelo de comunicación productiva, sus beneficios y aportes.
- Los desafíos de aprendizaje para comunicar productivamente.
- La comunicación humana en diferentes tipos de organizaciones.
- Flujos de información. Estilos de comunicación que impulsan y acompañan el cambio.
- La escucha como factor fundamental en los nuevos procesos de comunicación. La indagación como recurso creativo. El feedback contributivo en la práctica.



02 Plan de estudios

Semana 1

Semana 2

Semana 3

Semana 4

Diseño de Comunicación y Conversaciones

- Introducción a la comunicación y las conversaciones. El impacto del diseño de la comunicación y la conversación.
- El poder generativo del lenguaje. Los actos lingüísticos como herramientas para potenciar la comunicación.
- Las conversaciones privadas y públicas. Tipología de conversaciones.
- Diseño y generación de contextos que facilitan el logro de resultados en la comunicación. Diseño de conversaciones en la práctica.



02 Plan de estudios

Semana 3

Semana 4

Semana 3

Semana 6

La Comunicación Creativa Personal y Profesional

- Oratoria creativa. Cualidades físicas de la voz y técnicas de expresión. Recursos expresivos propios.
- La valoración y gestión corporal como factores clave en la comunicación.
- La gestión emocional en el proceso de exposición pública.
- Desarrollo de nuevas técnicas y prácticas para interactuar comunicativamente según los objetivos, las tareas, información y canales.
- Introducción a técnicas elevator pitch, personal y de proyecto. Introducción al storytelling.



02 Plan de estudios

Semana 1

Semana 2

Semana 3

Semana 4

Nuevas Metodologías, Herramientas y Recursos para la Comunicación.

- La comunicación creativa y digital. Nuevos entornos, nuevas plataformas y tecnologías de comunicación e información. Los nuevos flujos, estilos y canales de comunicación que se diseñan y desarrollan con la integración de las TIC.
- Modelos productivos de conversación y participación en ecosistemas digitales. La comunicación multidireccional y multicanal, sincrónica y asincrónica.
- El diseño y camino hacia la hibridación de metodologías y recursos para la comunicación.



02 Plan de estudios

Semana 5

Semana 6

Semana 7

Semana 8

La Comunicación Multimedial

- La planificación de los recursos multimedia.
- Etapas en la preproducción y creación de materiales audiovisuales. La idea, el contenido, la estructura y los elementos fundamentales en la comunicación multimedial.
- Presentaciones efectivas. Introducción al diseño de UX y UI. Elementos gráficos en entornos digitales
- Herramientas de creación, distribución y evaluación de materiales multimedia.



02 Plan de estudios

Semana 5

Semana 6

Semana 7

Semana 8

Las Nuevas Herramientas Digitales

- Herramientas para producir y trabajar en la nube. Ecosistemas de oficina en la nube (Google Workspace, Microsoft Office, Dropbox)
- Herramientas y conceptos básicos para la organización gráfica de la información. Software libre y de autor. Edición en la nube y offline. Elementos gráficos. Consejos y reglas de una presentación efectiva.
- Herramientas y conceptos básicos para la producción multimedia de audio y video



02 Plan de estudios

Semana 5

Semana 6

Semana 7

Semana 8

Las Reuniones Productivas, la Coordinación de Acciones y el Trabajo Colaborativo

- El líder como facilitador de prácticas profesionales remotas y presenciales.
- Diseño y desarrollo de reuniones de equipo productivas. La gestión del clima laboral en contextos complejos.
- Metodologías ágiles para facilitar la comunicación y potenciar las conversaciones en las reuniones de trabajo.
- Los nuevos acuerdos y compromisos, seguimiento y fortalecimiento de la comunicación.



100% Virtual
8 Semanas de Duración
Tutorías Personalizadas
Materiales Didácticos Digitales
Campus Virtual



05 Duración y metodología

El curso posee una duración total de 8 (ocho) semanas a desarrollarse completamente en modalidad virtual asincrónica.

En esta propuesta formativa se abordan los temas ofreciendo a los participantes varias instancias de reflexión y acción:

- Lecturas adecuadas a cada tema, en modalidad obligatoria y optativa.
- Foros de debate y comunicación en donde el docente en línea guía la conversación y la dinamiza.
- Una sección de tareas en donde se invita a los cursantes a utilizar progresivamente herramientas digitales, útiles para su experiencia de usuario, pero sobre todo útiles para crear cultura digital en las instituciones.



06 Acreditación y aprobación

Los cursantes deberán presentar y aprobar todas las actividades obligatorias planteadas en cada una de las semanas de trabajo. Es importante destacar que muchas veces, asociadas al uso de herramientas TIC, aparecen variantes, las cuales pueden considerarse equivalentes. Asimismo, es posible que algunas propuestas de tareas deriven en nuevas acciones, en cuyo caso, realizarlas o avanzar hacia esos logros será una opción (no una obligación).

Una vez que cada cursante apruebe las tareas propuestas y logre niveles aceptables de participación en los foros considerados claves, cada uno de ellos deberá desarrollar un trabajo final integrador, el cual se inicia con apoyo del tutor a mitad del curso y que debe responder los objetivos del curso y el contenido de las clases.

aprende virtual

Instituto Latinoamericano
de Desarrollo Profesional Docente